



Clay Roberts unterstreicht die Vorzüge der San Lotano Oval: „Dieser Blend ist in dieser Form einfach perfekt“
Clay Roberts discussing the merits of the San Lotano Oval: “This blend, in this shape, is perfect”

Launch von San Lotano in Australien

Ein spontaner Abstecher nach Melbourne gab den Ausschlag für den kürzlichen Launch von San Lotano Cigars in Australien. Anfang dieses Jahres hatte *Clay Roberts*, Vizepräsident im Bereich Marketing und kreatives Markenmanagement bei A. J. Fernandez Cigars, geschäftlich in Singapur zu tun und beschloss, einen Flug nach Melbourne zu nehmen, um die dortige Zigarrenszenen unter die Lupe zu nehmen. Ehe er sich's versah, klopfte Clay auch schon an der Tür der Baranows Cigar Lounge und stellte sich *Ben Baranow* vor. Im September flog er von der Dortmunder Inter-tabac Messe erneut nach Melbourne, um San Lotano in Australien zu lancieren. Mit der von ihm kreierten Marke San Lotano zollt der 31-jährige *A. J. Fernandez* jenen Zigarren Tribut, die ursprünglich von seinem Großvater in San Luis, Cuba, entwickelt wurden. Sein Großvater zählte den legendären Tabakbauer *Alejandro Robaina* zu seinen engen Freunden – ja tatsächlich war Don Alejandro bis zu seinem Tod vor einigen Jahren sein Mentor. „A. J. ist ein sehr interessanter Mensch, der sein ganzes Leben lang nur an zwei Orten verbracht hat: San Luis, Kuba und Estelí, Nicaragua“, meint Clay wenn er gefragt wird, den Mann hinter San Lotano Cigars zu beschreiben. „Er ist ein Farmer. Er ist kein Medienmogul, keiner der herumläuft und Events organisiert.“ Wal Baranows Partnerschaft mit A. J. Fernandez Cigars läuft bestens. Baranow, Alleinvertriebs Händler von San Lotano in Australien, organisierte nicht nur den Launch, sondern reiste im Oktober auch mit einer Gruppe von Klienten nach Kuba und Nicaragua. Während des Besuchs in Nicaragua stand eine Tour der Plantagen und Fabriken A. J. Fernandez auf dem Programm, geführt von keinem geringeren als A. J. Fernandez selbst.

San Lotano's Australian Launch

A spur of the moment trip to Melbourne sowed the seeds for San Lotano Cigars' recent launch in Australia. Earlier this year, *Clay Roberts*, VP of Marketing and Brand Creative for A. J. Fernandez Cigars, was doing business in Singapore and decided to hop on a flight to Melbourne to check out the local cigar scene. Before he knew it, Clay was literally knocking on the door of Baranows Cigar Lounge and introducing himself to *Ben Baranow*. Flying in from Dortmund's InterTabak trade show, Clay was back in Melbourne in September for San Lotano's Australian launch.

Created by 31 year old *A. J. Fernandez*, the San Lotano brand honors the cigars first developed by A. J.'s grandfather in San Luis, Cuba. A. J.'s grandfather counted legendary tobacco farmer *Alejandro Robaina* as a close friend - so much so, Don Alejandro was his mentor up until his passing a few years ago.

“A. J. is a very interesting guy who has only lived in two places his whole life: San Luis, Cuba, and Estelí, Nicaragua”, says Clay when asked to describe the man behind San Lotano Cigars. “He is a farmer. He's not a media mogul; not someone running around doing events. Wal Baranow's relationship with A. J. Fernandez Cigars is clearly going well. Besides hosting the launch and being exclusive Australian retailers of San Lotano, Wal led a group of clients on a trip to Cuba and Nicaragua in October. When in Nicaragua, the expedition toured A. J. Fernandez's plantations and factories with A. J. himself.